

27 Congreso de Optometría,
Contactología y Óptica Oftálmica.

CONFERENCIA INAUGURAL

DEL 1 AL 3 DE ABRIL DE 2022
PARQUE FERIAL JUAN CARLOS I - IFEMA MADRID
CENTRO DE CONVENCIONES PUERTA NORTE
CAMPO DE LAS NACIONES
MADRID

CONFERENCIA INAUGURAL

MÁS ALLÁ DE LA OPTOMETRÍA. OPORTUNIDADES EN LA ERA DIGITAL Y DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



GUILLEM SERRA AUTONELL

MBA, médico y matemático.

Médico y matemático con un MBA, IESE Business School y con un conocimiento profundo en el mercado de *eHealth*, *MedTech* y nuevas empresas en el campo de la medicina. Además, posee conocimiento técnico en las áreas de *data-mining*, procesamiento de señales, inteligencia artificial y desarrollo de producto.

Es fundador de MeetingDoctors, una compañía que ofrece una tecnología y un servicio de chat médico, que conecta a pacientes y médicos, y de MediQuo, una app que permite chatear con médicos y especialistas las 24 horas, los 7 días de la semana y unirse a grupos de salud moderados por profesionales. En la actualidad, mediQuo tiene 600.000 usuarios y es de las apps mejor posicionadas en la categoría médica en *Google Play* y *App Store* en España y varios países de latinoamérica.

Defiende que ha habido una parte importante de la digitalización de la salud que no ha afectado tanto en la calidad del servicio médico, como en el almacenaje y la gestión de la documentación. Los profesionales sanitarios están más avanzados digitalmente que los propios centros en los que trabajan.

Como *business angel*, Guillem Serra busca *startups* en el sector *eHealth*, *ecommerce*, *Saas* (*software* que permite utilizar plataformas en la nube) y moda; con modelos escalables con alto componente tecnológico.

En sus conferencias, también ofrece consejos y tips para nuevos emprendedores: ser valiente con la idea y flexible con el modelo, la importancia de conseguir los contactos, atenderlos y mantenerlos, y el no tener miedo en salir y poner el producto en marcha.

VIERNES, 1 DE ABRIL

AUDITORIO N-103+N-104

DE 10:30 A 11:30

OBJETIVO GENERAL

Mostrar a los asistentes los avances en inteligencia artificial aplicada a la optometría y, específicamente, a la retinografía. También se hará un repaso general de los cambios en el sector sanitario y la digitalización. Finalmente, se debatirá sobre el futuro de la retinografía en el establecimiento sanitario de óptica como un servicio de *screening* a pie de calle de patologías médicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar ejemplos de inteligencia artificial aplicada a imagen médica y, específicamente, a retinografía, aplicando las nuevas técnicas de *deep learning*.
- Discutir la actualidad del sector sanitario y su adaptación a la era digital.
- Debatir la retinografía como servicio en los centros sanitarios de óptica. Beneficios, regulación y conflictos.



La digitalización de la gran mayoría de los sectores es ya una realidad que ya está transformando sectores tan clásicos como banca y sanidad. A principios de 2020, los establecimientos sanitarios de óptica disfrutaron de un impresionante 80% de los ingresos del mercado óptico. Sin embargo, la pandemia global ha provocado que la venta *online* haya incrementado sus ingresos a costa del establecimiento de óptica, en algunos mercados duplicando su cuota de mercado del 22% al 44%. Esta tendencia del sector obligará a los centros ópticos tanto a trabajar mejor su canal *online*, como buscar propuestas de valor añadido que solo un establecimiento sanitario, como una óptica, puede ofrecer. Hay otras tendencias del consumidor final que también son relevantes, como el uso cada vez más elevado de pantallas y ordenadores, así como el envejecimiento de la población, especialmente en España.

▼ Debido al incremento de las patologías sistémicas, la retinografía puede ser una herramienta fundamental como prueba de cribado de la retinopatía diabética, el edema macular diabético y el glaucoma. Sin embargo, ¿puede un óptico-optometrista hacer e interpretar una retinografía? Por otro lado, ¿es imprescindible una visita al oftalmólogo para su diagnóstico... o existen alternativas realistas?

La inteligencia artificial ha sido uno de los campos que más han evolucionado en los últimos años y especialmente en el procesado de imágenes denominado "deep learning". En imagen médica, se están viendo impactantes resultados con la misma. Por otro lado, la digitalización de la retinografía también ha permitido la colaboración directa entre ópticos-optometristas y oftalmólogos para la interpretación rápida de pruebas de retinografía.



ÓPTICOS OPTOMETRISTAS

Consejo General

EL CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS
AGRADECE LA PARTICIPACIÓN DE LAS SIGUIENTES EMPRESAS:

PATROCINADORES PREMIUM:

Alcon



EssilorLuxottica



PATROCINADORES:



COLABORADORES:



ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA:



PARTNER PREFERENTE:

