

CONFERENCIAS PATROCINADAS

VIERNES 8 DE ABRIL

Sala N-117+N-118

Tú y tu óptica a través de los ojos de tus clientes



Eva Aguilar

9:30-10:00

●●● Cursó estudios de Historia del Arte que compaginó con los de Técnico especialista en Escaparatismo y *Visual Merchandising*. Más de 20 años dedicada a la docencia y al ejercicio profesional. Cofundadora de la agencia Sede Global especializada en servicios de escaparatismo y nuevas iniciativas de Merchandising para el comercio, siendo ya un referente en asesoría de imagen comercial de la óptica.



Secundino Conde

●●● Licenciado en Ciencias Económicas y Sociales por la Universidad Católica Andrés Bello. Actualmente trabaja como director adjunto de Lodge Service, miembro del Grupo SGS, desde 1989. Experiencia en el campo de la formación desde 1995 en los sectores de la Calidad de Servicio al Cliente y Control y Reducción de la Pérdida Desconocida.

► Que los clientes son lo más importante no es ninguna novedad. Sin clientes no hay negocio. La información es definitiva. Mucho más la información de calidad. Nadie tiene tanta y mejor información como los clientes de un establecimiento. Primero el cliente (necesidad), después el producto (forma de cubrir la necesidad) y, finalmente,

el contacto (cómo acercas el producto al cliente). Los esfuerzos de CIONE van destinados a conseguir que, cada establecimiento disponga del mejor producto de con una oferta altamente competitiva y un servicio de máxima calidad", puedan conseguir "una gran identificación entre el óptico y su cliente" y "transmitir una excelente imagen".

Lentes especiales, para necesidades especiales



Laura de Yñigo

10:30-11:00

●●● Licenciada en Biología por la Universidad de Oviedo. Diplomada en Óptica – Optometría por la Universidad San Pablo CEU. Ha formado parte de equipos de investigación en el CSIC y centros privados. Actualmente es Directora de Instituto Varilux de Essilor España.

► La misión del grupo Essilor, *Mejorar vidas mejorando la visión*, es toda una declaración de intenciones de la función de Essilor en la sociedad y en el mundo.

Essilor es el líder mundial en la fabricación de lentes oftálmicas, con cifras que alcanzan los 430 millones de lentes fabricadas al año. Sin embargo, en estas cifras no estamos considerando una pequeña proporción de personas cuyas necesidades van más allá de las cubiertas por las lentes convencionales habituales.

Nos referimos a los pacientes que presentan necesidades visuales especiales; personas con graduaciones mayores de -14D o de +8D.

Se estima que, aproximadamente, 1 persona de cada 1000 presenta necesidades visuales especiales. Esto, sin duda, representa cifras minúsculas en comparación con la globalidad. Retos como este, nos impulsan a diario a seguir innovando, trabajando, avanzando; en definitiva, promoviendo nuestra misión: *Mejorar vidas mejorando la visión*.

Nuevas tecnologías OCT para el mejor diagnóstico al servicio del óptico-optometrista



Riccardo Ferraris

11:00-11:30

●●● Engineering. Università degli Studi di Padova Biomedical Engineering. Actualmente, Senior Product Specialist / International Sales Development Dept. Scientific & Clinical Marketing Div. Nidek Technologies, Srl.

► Los óptico-optometristas que os estáis especializando y colaborando cada día más con otros profesionales de la salud, precisáis de los medios e instrumentos que nos permitan de una forma más objetiva, realizar las tareas de *screening*. Muchos de vosotros, disponéis de tonómetro de no contacto, campímetro e incluso retinógrafo. Ahora también podéis optar por un retinógrafo con OCT, ya que nos brinda la posibilidad de poder analizar el fondo del ojo y nos ayuda a ver y entender mejor la retina.

La tecnología OCT ha revolucionado completamente este mundo al lado de la retinografía clásica, todavía importante pero mucho más limitada. Por otro lado también es importante disponer de una base de datos normativa, que tiene en cuenta el sexo y raza, para poder comparar el grosor de la retina, con un indicador de normalidad. La auto-fluorescencia es una tecnología de nuestro OCT y además ofrece la posibilidad de realizar el examen FAF Fundos Auto Fluorescencia.

Lentes *Drivesafe* de Zeiss



Timo C. Kratzer 9:00-9:30

●●● Es director de Desarrollo e Implementación de Lentes en el departamento de Tecnología e Innovación de ZEISS Vision Care, Alemania. Responsable del equipo global de diseño lentes ZEISS. Licenciado con un Master's Degree de Física de Semiconductores y Optoelectrónica de la Universidad de Ulm en 1999.

► Seguridad y comodidad en condiciones de conducción adversas. Conducir es una necesidad actual para los usuarios de gafas y muchos conductores se sienten incómodos o con ansiedad cuando conducen en condiciones de luz difíciles o con poca visibilidad. ZEISS presenta las nuevas

lentes *DriveSafe* que se adaptan perfectamente a todas las actividades cotidianas y muy especialmente a la conducción durante el atardecer o por la noche. El diseño *DriveSafe* se creó para proporcionar una excelente visión dinámica con mayor campo visual y nitidez en la visión de lejos.

Nueva tecnología *OCT Swept Source* y OCT-angiográfica no invasiva (sin contraste)



Albert Piferrer 9:30-10:00

●●● Diplomado en Óptica y Optometría por la EUOOT, realizó una especialización en lentes de contacto en la University of Manchester Institute of Science and Technology (UMIST). Actualmente desarrolla la actividad de Marketing Manager en Topcon España.

► La Tomografía Óptica de Coherencia (OCT), ha resultado de gran relevancia en las dos últimas décadas, para el diagnóstico y seguimiento de enfermedades oculares. En la actualidad, estamos asistiendo a un nuevo cambio tecnológico, con la introducción de la tecnología *OCT*

Swept Source, la cual, además de aportar una mejora de la calidad, incluye también una técnica no invasiva: la OCT-Angiográfica, con la que el profesional obtiene la posibilidad de realizar un seguimiento exhaustivo de las estructuras vasculares del ojo.

1-Day Acuvue® Moist Multifocal: La lente multifocal que responde a las necesidades de cada presbita



Silvia Pulido 10:30-11:00

●●● Óptico-optometrista. Comenzó su trayectoria profesional en el departamento comercial de Johnson & Johnson Vision Care como delegada de ventas. Desde julio de 1997 ocupa el puesto de Gerente de Asuntos Profesionales en Johnson & Johnson Vision Care para España y Portugal.

► Los presbíteros siguen siendo minoría entre los usuarios de lentes de contacto. El abandono de las lentes multifocales es casi más alto que el de lentes esféricas. La buena noticia es que el segmento de presbicia sigue siendo el de mayor crecimiento en el mercado español.

Johnson & Johnson lanza al mercado *1-Day Acuvue Moist Multifocal*, la lente de contacto multifocal que ha conducido ya en el Reino Unido a un desarrollo de la categoría total de lentes multifocales en un 27% desde junio de 2015.

¿Cómo captar, desarrollar y retener usuarios de lentes de contacto?



Manuel Gómez 11:00-11:30

●●● Óptico-Optometrista por la Universidad Complutense. Director de Servicios profesionales y Marketing de CooperVision Iberia. Ha sido profesor universitario de Tecnología y Contactología durante 15 años en las Universidades San Pablo CEU y Universidad Europea de Madrid.

► Durante la conferencia se repasará la situación actual de la contactología en España, en Europa y en el mundo. La contactología ha crecido considerablemente en número de usuarios en España gracias a cuatro

pilares: lentes diarias, hidrogel de silicona, multifocales, y de marca privada. Se explicará la aplicación de la pirámide RDA al mundo de la contactología para retener, desarrollar y atraer a nuevos pacientes.

CONFERENCIAS PATROCINADAS

DOMINGO 10 DE ABRIL

Sala N-117+N-118

La precisión en el diseño de lentes progresivas personalizadas



Mª Cortes Pozo

9:30-10:00

●●● Diplomada en Óptica y Optometría por la EUOT; 7 años de experiencia como óptico-optometrista en establecimiento de óptica; Máster en Dirección de Marketing de EADA. En la actualidad, Product Manager de Industrias de Óptica Prats, S.L.

► Un buen diseño de progresivo en condiciones de uso estándar no garantiza una buena adaptación para el usuario. Por lo tanto un buen diseño es aquel que mantiene sus virtudes sean cuales sean las características del usuario. Es el concepto de Máxima Adaptabilidad bajo el que se diseñan los progresivos PRATS.

En esta conferencia expondremos los últimos desarrollos en lentes progresivas personalizadas y con la máxima precisión, las lentes Visualist. Además de las tecnologías relacionadas con la Máxima Adaptabilidad de todos los progresivos PRATS, con las nuevas lentes Visualist, desarrolladas con tres nuevas tecnologías.

Tinciones corneales y soluciones de mantenimiento

BAUSCH + LOMB
A Valeant Pharmaceuticals International, Inc. Company



Diego Ramos

10:30-11:00

●●● Diplomado en Óptica y Optometría por la UCM. Máster en Optometría Clínica e Investigación por la Universidad Europea de Madrid; Máster of Science en la Salus University Pennsylvania College of Optometry. Actualmente es responsable de Relaciones Profesionales en Bausch + Lomb.

► Durante los últimos años en la sociedad se han producido muchos cambios. Desde Bausch + Lomb estamos convencidos de que debemos adaptarnos a estos cambios ya que no vivimos en la misma situación que hace unos años, tanto nosotros como profesionales como nuestros pacientes han cambiado. En este seminario hablaremos del por qué pensamos que,

principalmente, el mercado de las lentes multifocales y de los productos pueden ayudar a hacer crecer un negocio. Conocerás los beneficios de los productos así como las principales indicaciones para recomendarlo a los pacientes, así como las herramientas que ponemos a tu disposición para que tu equipo este formado y puedas transmitir las ventajas a tus pacientes.

Disparidad de fijación: nuevo método para determinar prismas de alineamiento

HOYA



Claudia de Escauriaza: 11:00:11.30

●●● Es miembro del equipo de Servicios Profesionales de Hoya Lens Iberia. Diplomada en Óptica y Optometría (UCM). Máster en Optometría Clínica Avanzada e Investigación (Universidad Camilo José Cela). Y actualmente estudia la Adaptación al Grado de Óptica y Optometría (UCM).

► El estilo de vida actual, exige un mayor esfuerzo a nuestra visión binocular, en parte debido al uso masivo de dispositivos digitales en visión próxima e intermedia.

Aún en presencia de una visión binocular aparentemente normal, se pueden referir síntomas y quejas astenópicas como diplopía, dolor de cabeza, de cuello y cansancio ocular. Entre otros motivos, estos síntomas están potencialmente relacionados con

la Disparidad de Fijación, desalineamiento de los ejes visuales en presencia de fusión. Tratando la disparidad de fijación sintomática contribuiremos a realizar un examen visual más completo y a proporcionar a todos nuestros pacientes la mejor visión posible para cubrir las necesidades visuales actuales.

El objetivo de esta conferencia es que todos entendamos la importancia, influencia y distintos métodos de medida de la disparidad de fijación.