

Q1 Categoría inscripción OPTOM 2016:

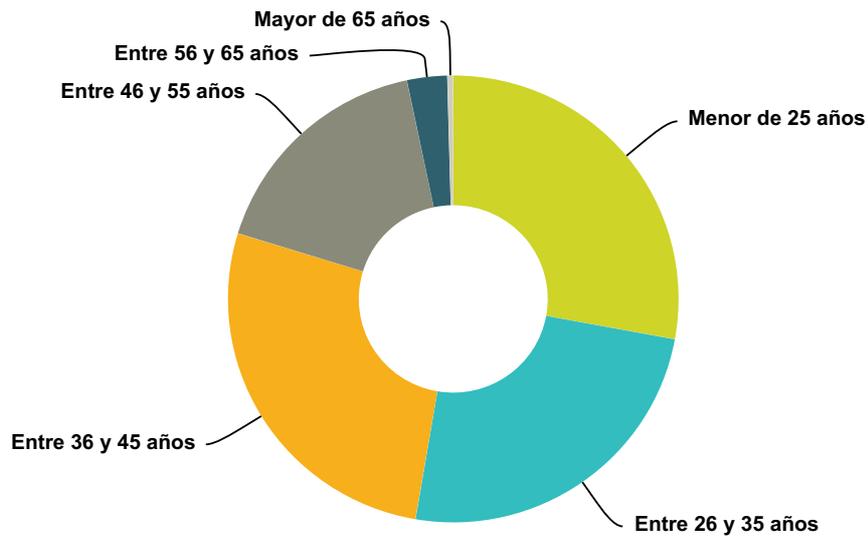
Respondido: 484 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas
Expertos, Conferenciantes e Instructores Invitados	5,99% 29
Patrocinadores	1,65% 8
Ópticos-Optometristas colegiados	39,05% 189
Otros profesionales	1,24% 6
Ponentes con comunicaciones libres aceptadas	23,76% 115
Estudiantes diplomatura / grado	20,45% 99
Cuota especial de un día - Ópticos-Optometristas colegiados	1,03% 5
Inscripciones patrocinadas	3,10% 15
Invitados	3,72% 18
Total	484

Q2 ¿Cuál es tu edad?

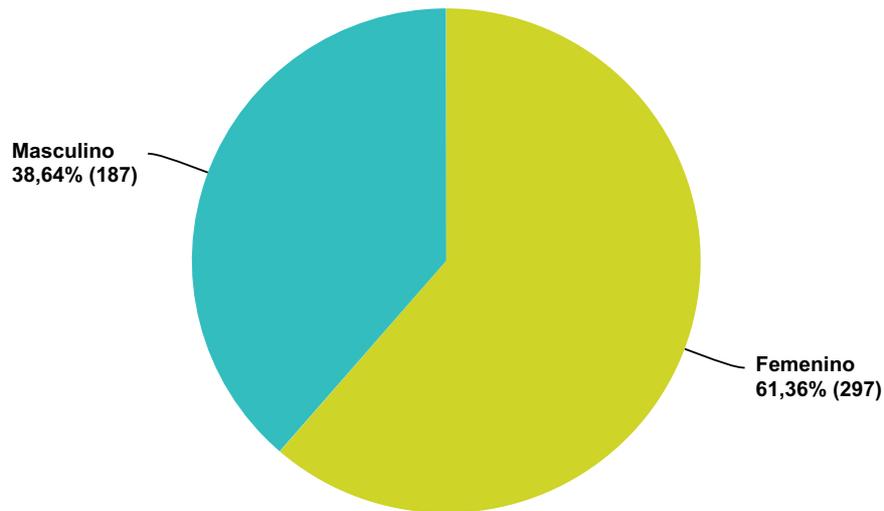
Respondido: 484 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas	
Menor de 25 años	27,89%	135
Entre 26 y 35 años	24,79%	120
Entre 36 y 45 años	27,07%	131
Entre 46 y 55 años	16,94%	82
Entre 56 y 65 años	2,89%	14
Mayor de 65 años	0,41%	2
Total		484

Q3 ¿Cuál es tu género?

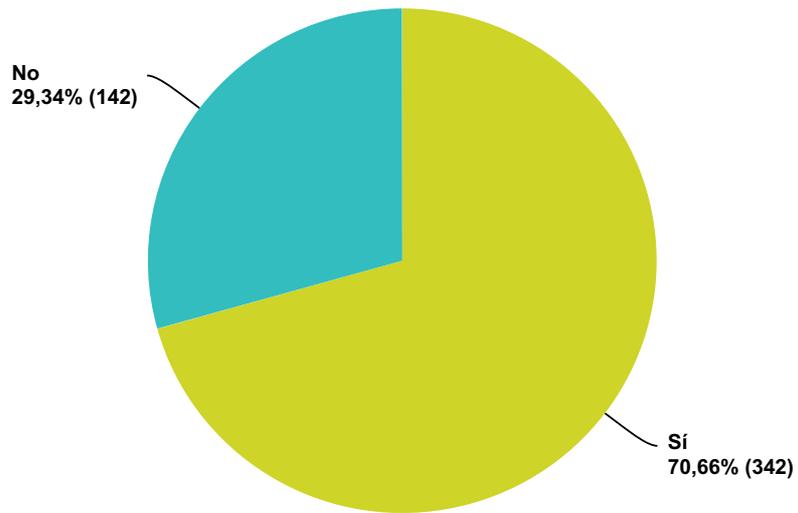
Respondido: 484 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas	
Femenino	61,36%	297
Masculino	38,64%	187
Total		484

Q4 ¿Estás colegiado?

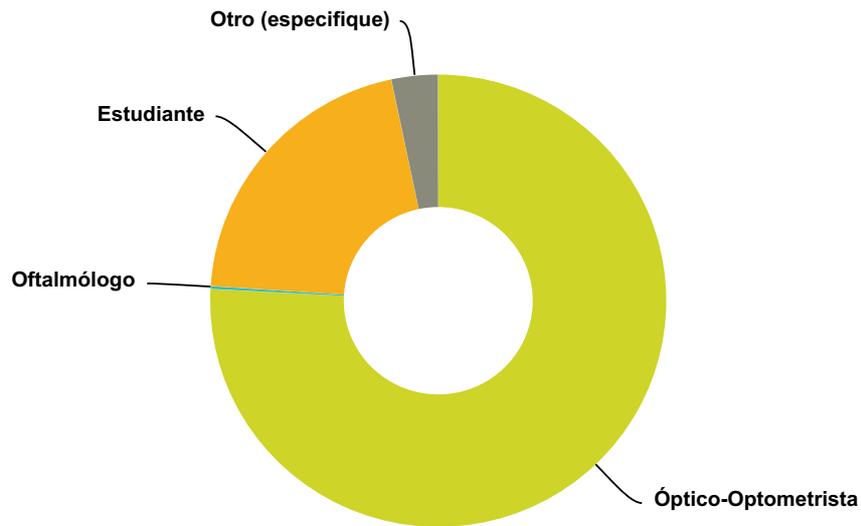
Respondido: 484 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas
Sí	70,66% (342)
No	29,34% (142)
Total	484

Q5 Indícanos a que grupo perteneces:

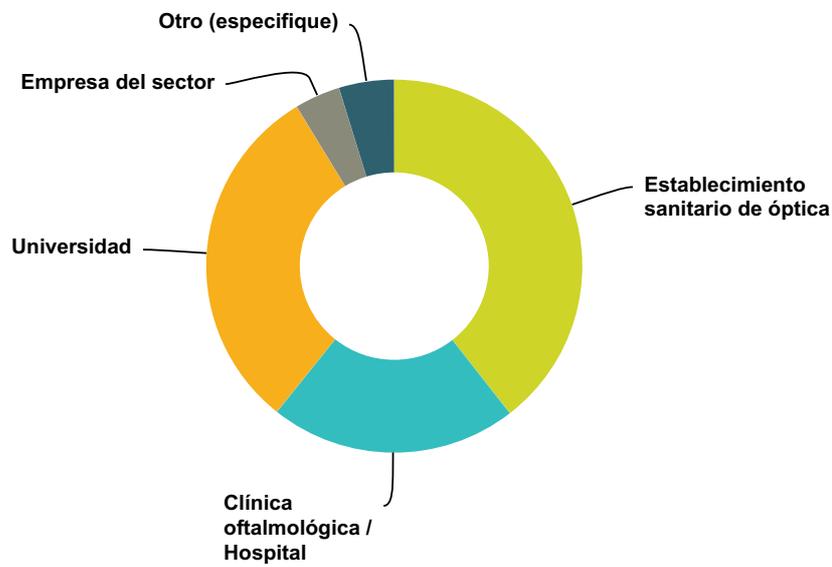
Respondido: 484 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas	
Óptico-Optometrista	75,83%	367
Oftalmólogo	0,21%	1
Estudiante	20,66%	100
Otro (especifique)	3,31%	16
Total		484

Q6 ¿Dónde desarrollas tu actividad profesional?

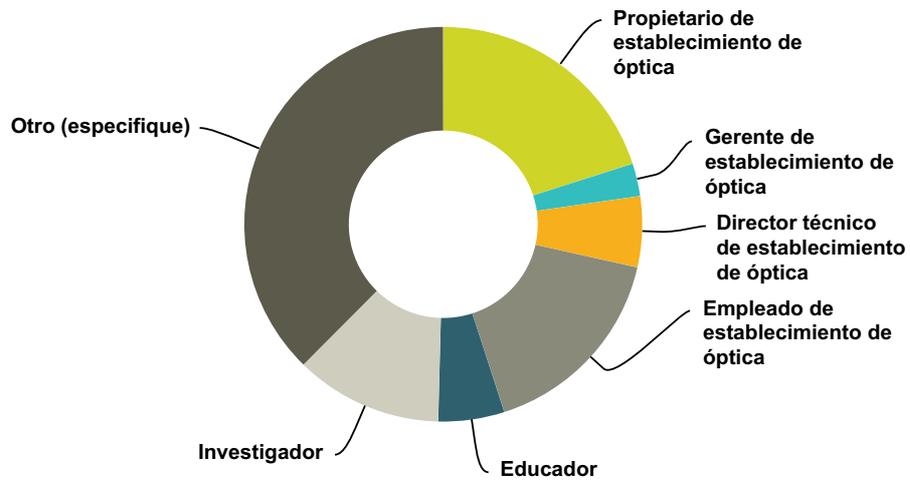
Respondido: 484 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas
Establecimiento sanitario de óptica	39,46% 191
Clínica oftalmológica / Hospital	21,28% 103
Universidad	30,58% 148
Empresa del sector	3,93% 19
Otro (especifique)	4,75% 23
Total	484

Q7 Eres

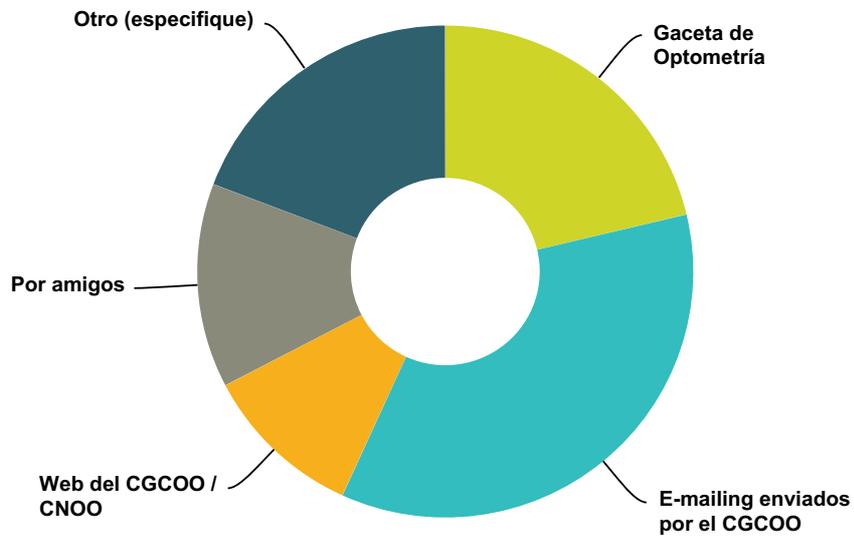
Respondido: 484 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas	
Propietario de establecimiento de óptica	20,04%	97
Gerente de establecimiento de óptica	2,69%	13
Director técnico de establecimiento de óptica	5,79%	28
Empleado de establecimiento de óptica	16,53%	80
Educador	5,37%	26
Investigador	11,98%	58
Otro (especifique)	37,60%	182
Total		484

Q8 ¿Cómo te enteraste de la celebración de OPTOM 2016?

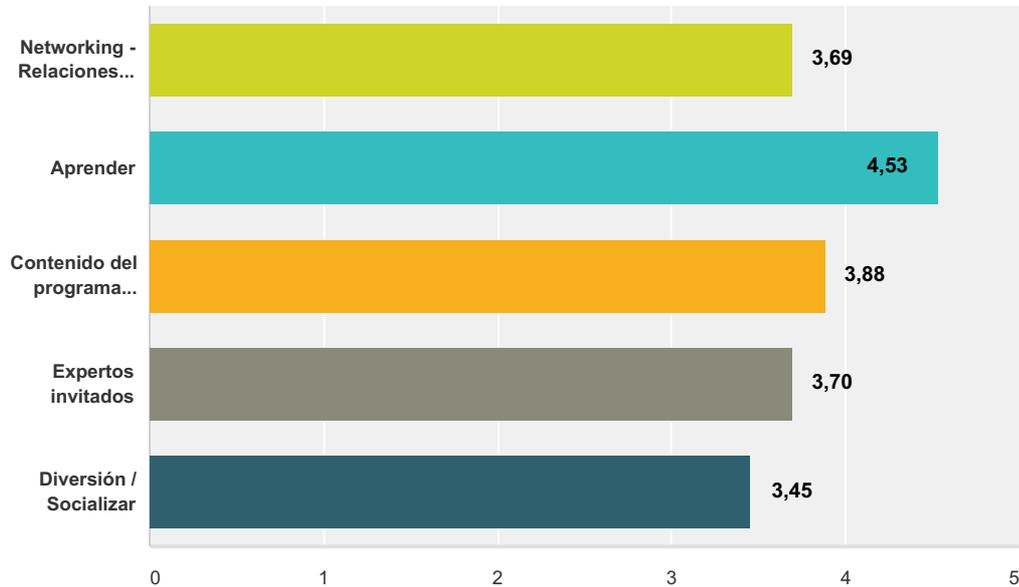
Respondido: 484 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas	
Gaceta de Optometría	21,28%	103
E-mailing enviados por el CGCOO	35,54%	172
Web del CGCOO / CNOO	10,54%	51
Por amigos	13,43%	65
Otro (especifique)	19,21%	93
Total		484

Q9 ¿Cuáles de los siguientes aspectos influyeron en la decisión de asistir a OPTOM 2016? Por favor, valóralos según su importancia, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.

Respondido: 484 Omitido: 0

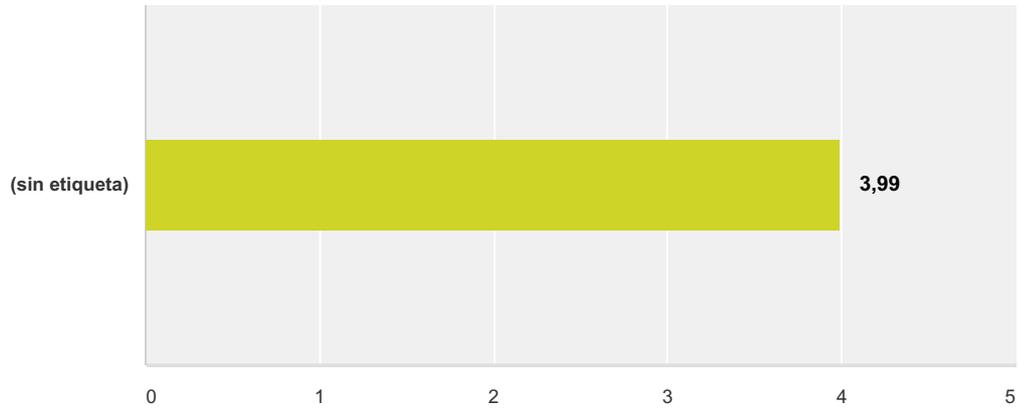


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	No aplica (6)	Total
Networking - Relaciones profesionales	8,18% 39	10,48% 50	20,96% 100	28,72% 137	27,88% 133	3,77% 18	477
Aprender	1,68% 8	2,10% 10	5,45% 26	24,95% 119	64,36% 307	1,47% 7	477
Contenido del programa científico	3,14% 15	6,50% 31	22,64% 108	36,69% 175	29,35% 140	1,68% 8	477
Expertos invitados	4,19% 20	9,22% 44	26,00% 124	35,85% 171	22,01% 105	2,73% 13	477
Diversión / Socializar	10,97% 52	11,81% 56	24,26% 115	30,38% 144	19,62% 93	2,95% 14	474

Estadísticas básicas						
	Mínimo	Máximo	Mediana	Media	Desviación estándar	
Networking - Relaciones profesionales	1,00	6,00	4,00	3,69		1,30
Aprender	1,00	6,00	5,00	4,53		0,85
Contenido del programa científico	1,00	6,00	4,00	3,88		1,06
Expertos invitados	1,00	6,00	4,00	3,70		1,12
Diversión / Socializar	1,00	6,00	4,00	3,45		1,31

Q11 Planificación, difusión, información y trámites previos a OPTOM 2016

Respondido: 464 Omitido: 20

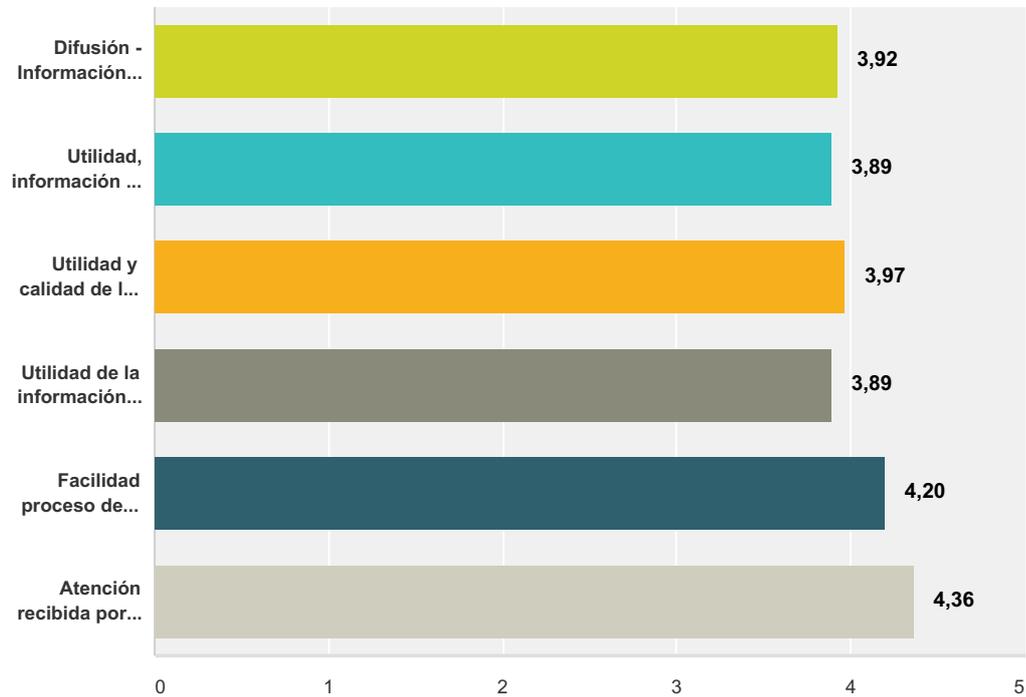


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	1,08% 5	3,23% 15	20,69% 96	45,26% 210	29,74% 138	464	3,99

Estadísticas básicas				
Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,99	Desviación estándar 0,85

Q12 Antes de OPTOM 2016 - Aspectos y elementos organizativos a valorar:

Respondido: 464 Omitido: 20

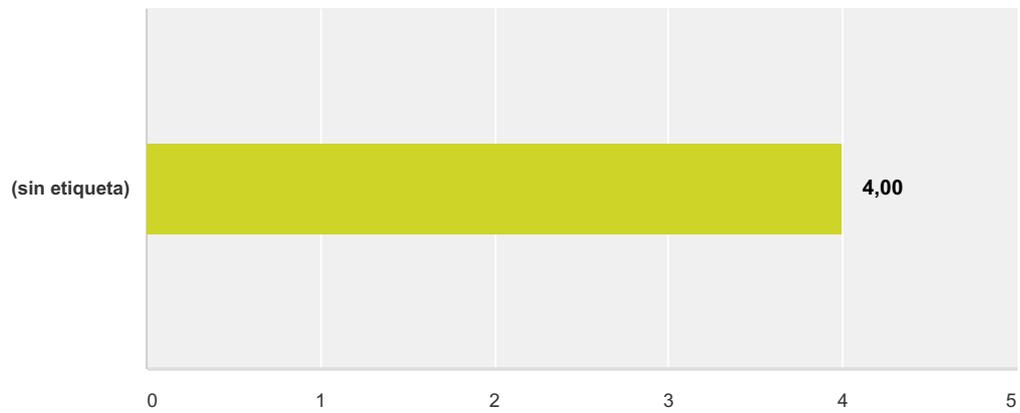


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	No aplica (6)	Total
Difusión - Información pre-congreso:	2,59% 12	6,47% 30	20,26% 94	37,93% 176	32,54% 151	0,22% 1	464
Utilidad, información y funcionalidad de la página web de OPTOM 2016 - http://www.OPTOMcongreso.com :	2,59% 12	6,25% 29	22,41% 104	39,01% 181	28,02% 130	1,72% 8	464
Utilidad y calidad de la Información publicada en páginas de Gaceta de Optometría y Óptica Oftálmica:	3,45% 16	7,11% 33	25,22% 117	29,74% 138	22,20% 103	12,28% 57	464
Utilidad de la información enviada a través de boletines electrónicos (e-boletín OPTOM 2016):	3,02% 14	8,19% 38	23,92% 111	30,39% 141	31,03% 144	3,45% 16	464
Facilidad proceso de inscripción online:	2,16% 10	4,31% 20	16,81% 78	29,31% 136	42,89% 199	4,53% 21	464
Atención recibida por el personal de la Secretaría Técnica:	1,94% 9	4,96% 23	15,52% 72	25,00% 116	37,50% 174	15,09% 70	464

Estadísticas básicas					
	Mínimo	Máximo	Mediana	Media	Desviación estándar
Difusión - Información pre-congreso:	1,00	6,00	4,00	3,92	1,01
Utilidad, información y funcionalidad de la página web de OPTOM 2016 - http://www.OPTOMcongreso.com :	1,00	6,00	4,00	3,89	1,02
Utilidad y calidad de la Información publicada en páginas de Gaceta de Optometría y Óptica Oftálmica:	1,00	6,00	4,00	3,97	1,25
Utilidad de la información enviada a través de boletines electrónicos (e-boletín OPTOM 2016):	1,00	6,00	4,00	3,89	1,13
Facilidad proceso de inscripción online:	1,00	6,00	4,00	4,20	1,05
Atención recibida por el personal de la Secretaría Técnica:	1,00	6,00	5,00	4,36	1,17

Q13 Planificación, difusión, información y trámites durante la celebración de OPTOM 2016

Respondido: 452 Omitido: 32



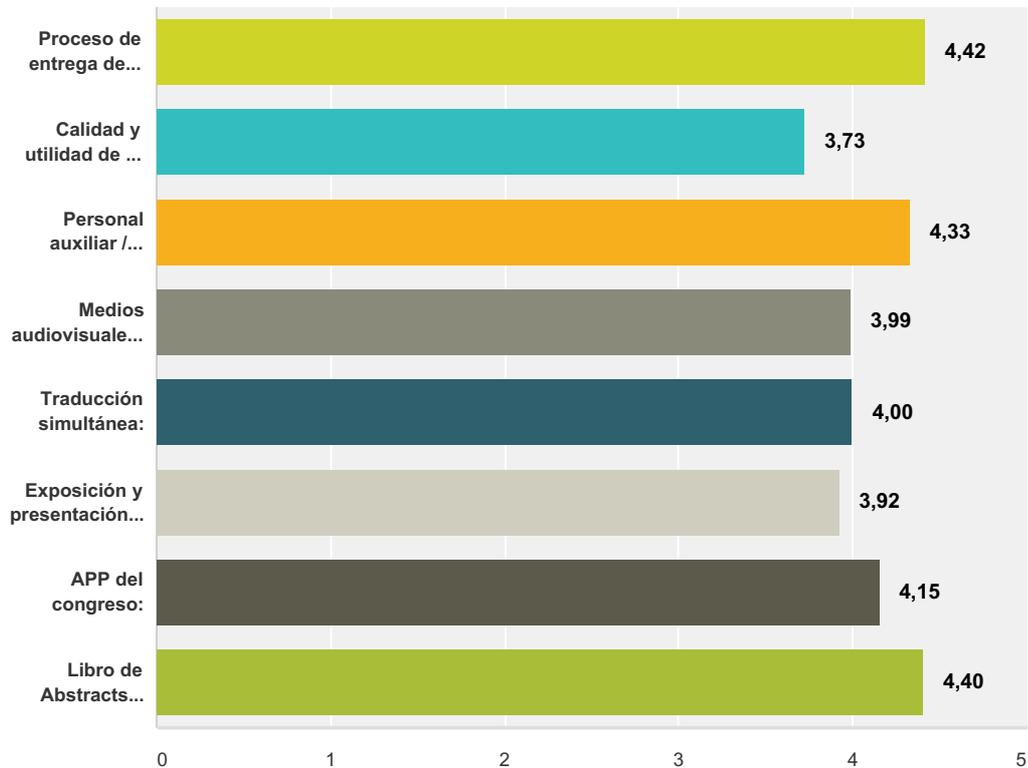
	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	0,44% 2	2,43% 11	22,35% 101	46,02% 208	28,76% 130	452	4,00

Estadísticas básicas

Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 4,00	Desviación estándar 0,81
-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------------	------------------------------------

Q14 Durante OPTOM 2016 - Aspectos y elementos organizativos a valorar:

Respondido: 452 Omitido: 32



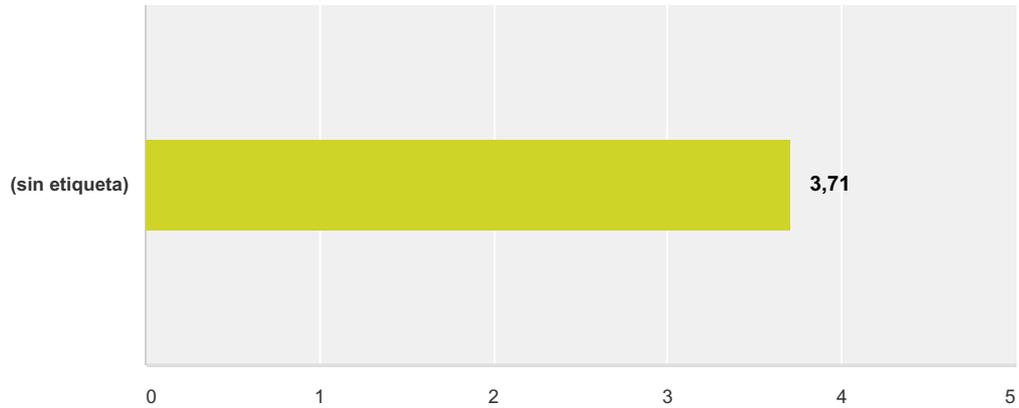
	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	No aplica (6)	Total
Proceso de entrega de acreditación / documentación:	2,65% 12	1,77% 8	5,31% 24	32,08% 145	57,52% 260	0,66% 3	452
Calidad y utilidad de los materiales entregados en el congreso:	3,54% 16	9,29% 42	24,34% 110	37,17% 168	25,00% 113	0,66% 3	452
Personal auxiliar / Azafatas y azafatos: atención, disponibilidad y trato recibido:	1,11% 5	1,99% 9	9,96% 45	37,17% 168	49,12% 222	0,66% 3	452
Medios audiovisuales: proyección y sonido:	1,77% 8	5,53% 25	18,14% 82	41,15% 186	33,19% 150	0,22% 1	452
Traducción simultánea:	6,42% 29	11,73% 53	19,91% 90	22,79% 103	15,49% 70	23,67% 107	452
Exposición y presentación de los pósteres:	3,10% 14	5,53% 25	22,57% 102	35,40% 160	31,42% 142	1,99% 9	452
APP del congreso:	12,17% 55	5,53% 25	16,59% 75	19,69% 89	12,61% 57	33,41% 151	452
Libro de Abstracts online / offline:	3,76% 17	4,65% 21	14,16% 64	28,76% 130	23,01% 104	25,66% 116	452

Estadísticas básicas					
	Mínimo	Máximo	Mediana	Media	Desviación estándar
Proceso de entrega de acreditación / documentación:	1,00	6,00	5,00	4,42	0,89
Calidad y utilidad de los materiales entregados en el congreso:	1,00	6,00	4,00	3,73	1,07
Personal auxiliar / Azafatas y azafatos: atención, disponibilidad y trato recibido:	1,00	6,00	4,00	4,33	0,83
Medios audiovisuales: proyección y sonido:	1,00	6,00	4,00	3,99	0,95

Traducción simultánea:	1,00	6,00	4,00	4,00	1,53
Exposición y presentación de los pósteres:	1,00	6,00	4,00	3,92	1,06
APP del congreso:	1,00	6,00	4,00	4,15	1,71
Libro de Abstracts online / offline:	1,00	6,00	4,00	4,40	1,33

Q15 Cumplimiento de la programación establecida:

Respondido: 452 Omitido: 32



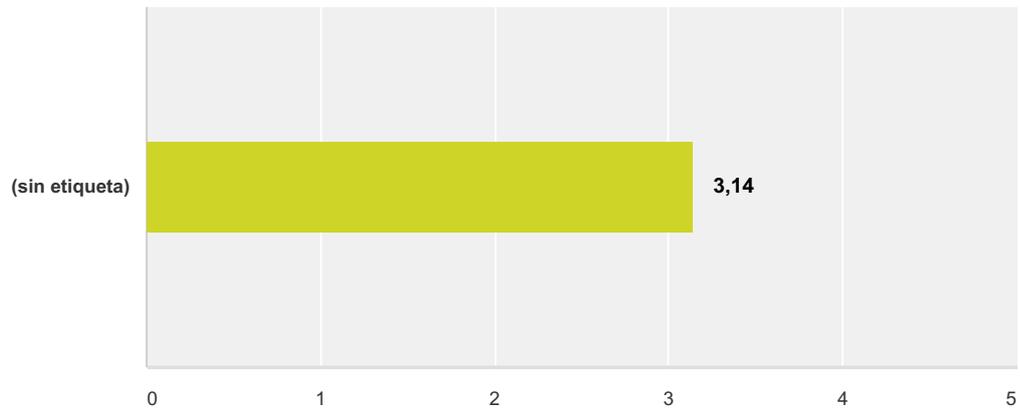
	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	3,98% 18	7,74% 35	22,79% 103	44,47% 201	21,02% 95	452	3,71

Estadísticas básicas

Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,71	Desviación estándar 1,01
-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------------	------------------------------------

Q16 Relación calidad - precio de OPTOM 2016:

Respondido: 452 Omitido: 32



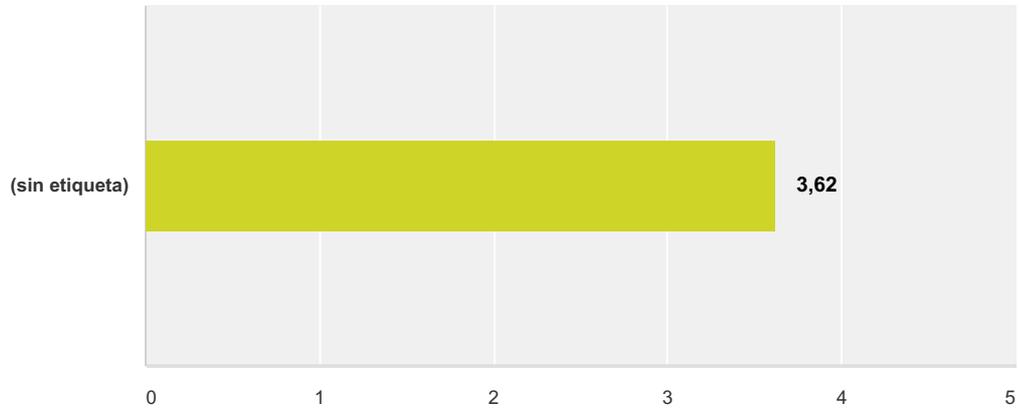
	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	9,29% 42	20,80% 94	29,87% 135	26,33% 119	13,72% 62	452	3,14

Estadísticas básicas

Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 3,00	Media 3,14	Desviación estándar 1,17
-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------------	------------------------------------

**Q17 Valoración global de OPTOM 2016,
siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más
alta.**

Respondido: 452 Omitido: 32



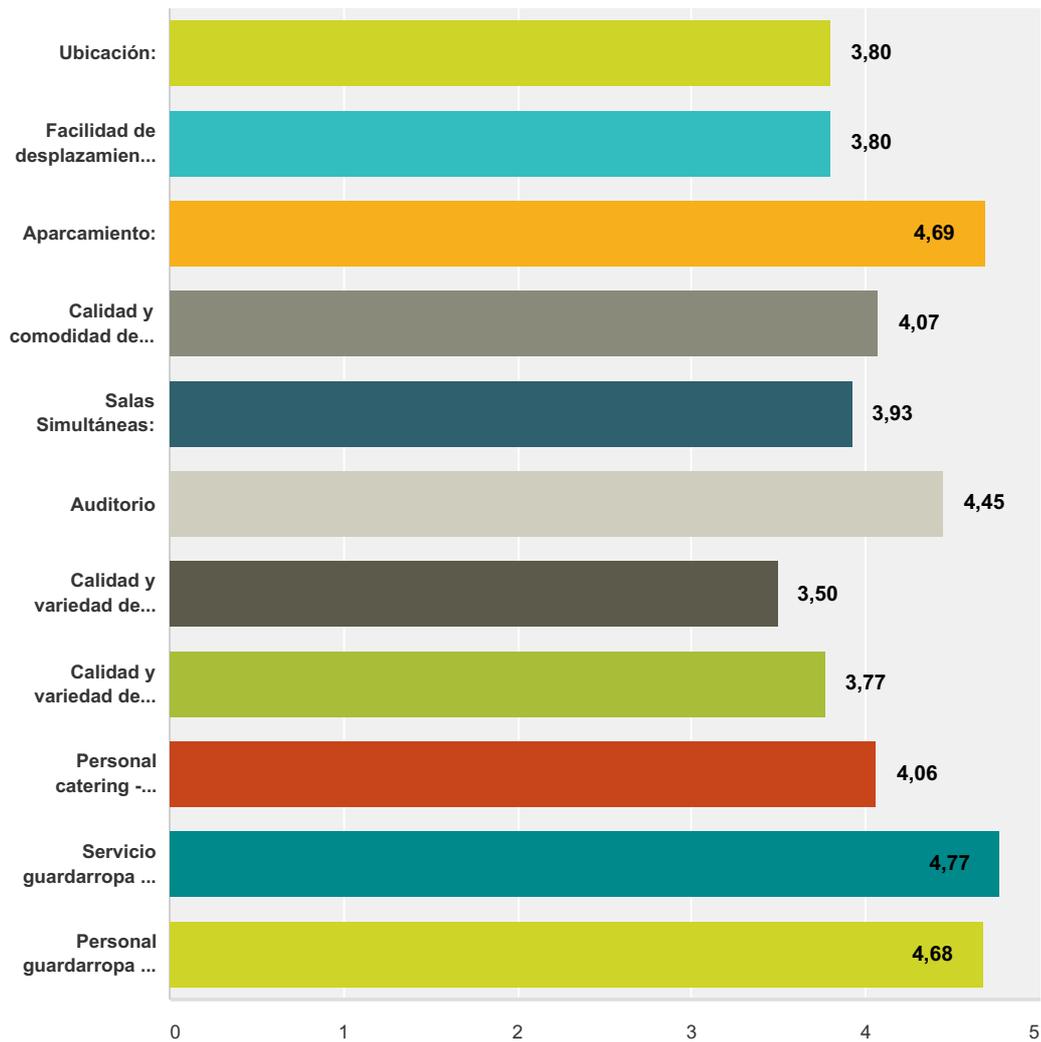
	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	3,32% 15	10,62% 48	25,88% 117	41,15% 186	19,03% 86	452	3,62

Estadísticas básicas

Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,62	Desviación estándar 1,01
-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------------	------------------------------------

Q18 Elementos a valorar:

Respondido: 445 Omitido: 39



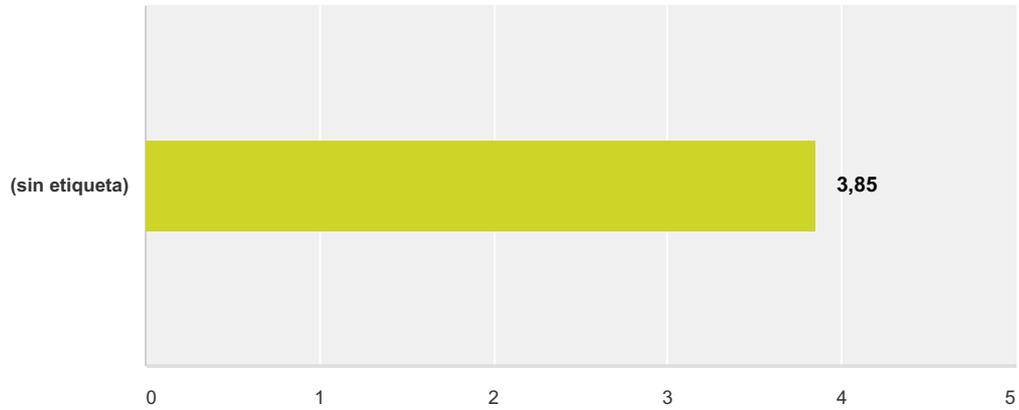
	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	No aplica (6)	Total
Ubicación:	3,82% 17	6,74% 30	23,60% 105	37,98% 169	27,42% 122	0,45% 2	445
Facilidad de desplazamiento hasta la sede:	3,82% 17	5,84% 26	24,27% 108	40,45% 180	23,82% 106	1,80% 8	445
Aparcamiento:	5,62% 25	5,39% 24	11,91% 53	17,75% 79	9,89% 44	49,44% 220	445
Calidad y comodidad de las instalaciones del Centro de Convenciones (equipamiento, mobiliario, iluminación, climatización, etc):	0,00% 0	5,84% 26	18,20% 81	39,78% 177	35,06% 156	1,12% 5	445
Salas Simultáneas:	2,92% 13	5,62% 25	20,45% 91	40,00% 178	28,31% 126	2,70% 12	445
Auditorio	0,00% 0	0,22% 1	8,09% 36	40,90% 182	47,64% 212	3,15% 14	445
Calidad y variedad de alimentos y bebidas de las pausas café:	11,01% 49	13,03% 58	21,35% 95	28,54% 127	21,57% 96	4,49% 20	445
Calidad y variedad de alimentos y bebidas de los almuerzos:	10,34% 46	10,79% 48	19,33% 86	27,19% 121	16,18% 72	16,18% 72	445

Personal catering - atención, disponibilidad y trato recibido:	3,15% 14	5,17% 23	16,85% 75	36,40% 162	34,61% 154	3,82% 17	445
Servicio guardarropa / Consigna	0,90% 4	2,70% 12	9,89% 44	21,12% 94	36,18% 161	29,21% 130	445
Personal guardarropa / Consigna - atención, disponibilidad y trato recibido:	1,35% 6	4,27% 19	10,79% 48	20,90% 93	33,71% 150	28,99% 129	445

Estadísticas básicas					
	Mínimo	Máximo	Mediana	Media	Desviación estándar
Ubicación:	1,00	6,00	4,00	3,80	1,05
Facilidad de desplazamiento hasta la sede:	1,00	6,00	4,00	3,80	1,04
Aparcamiento:	1,00	6,00	5,00	4,69	1,56
Calidad y comodidad de las instalaciones del Centro de Convenciones (equipamiento, mobiliario, iluminación, climatización, etc):	2,00	6,00	4,00	4,07	0,90
Salas Simultáneas:	1,00	6,00	4,00	3,93	1,04
Auditorio	2,00	6,00	5,00	4,45	0,70
Calidad y variedad de alimentos y bebidas de las pausas café:	1,00	6,00	4,00	3,50	1,37
Calidad y variedad de alimentos y bebidas de los almuerzos:	1,00	6,00	4,00	3,77	1,52
Personal catering - atención, disponibilidad y trato recibido:	1,00	6,00	4,00	4,06	1,07
Servicio guardarropa / Consigna	1,00	6,00	5,00	4,77	1,11
Personal guardarropa / Consigna - atención, disponibilidad y trato recibido:	1,00	6,00	5,00	4,68	1,20

Q19 Valoración global Centro de Convenciones Puerta Norte - IFEMA, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.

Respondido: 445 Omitido: 39



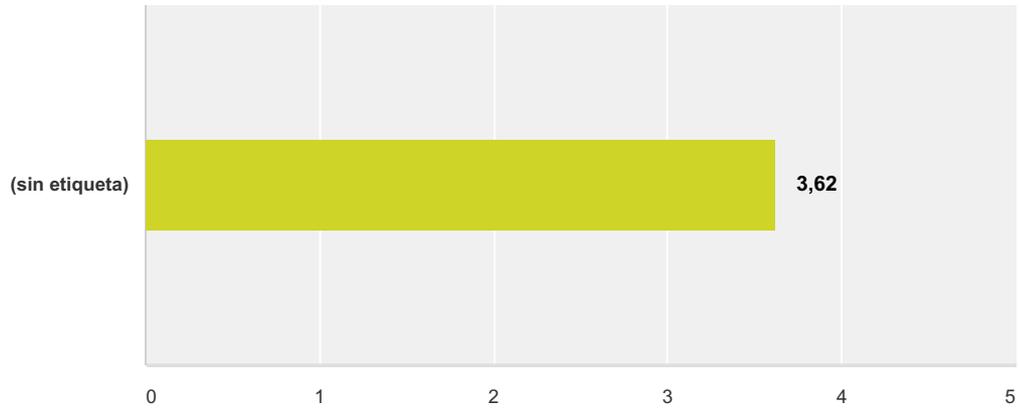
	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	0,67% 3	4,94% 22	20,90% 93	55,96% 249	17,53% 78	445	3,85

Estadísticas básicas

Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,85	Desviación estándar 0,79
-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------------	------------------------------------

Q20 Valoración global del Programa Científico de OPTOM 2016:

Respondido: 430 Omitido: 54



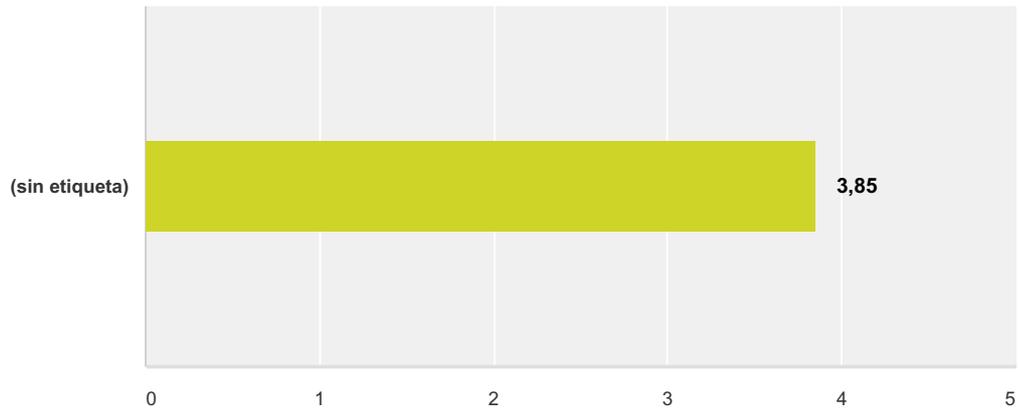
	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	3,95% 17	10,00% 43	25,35% 109	41,16% 177	19,53% 84	430	3,62

Estadísticas básicas

Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,62	Desviación estándar 1,03
-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------------	------------------------------------

Q21 Expertos invitados:

Respondido: 430 Omitido: 54

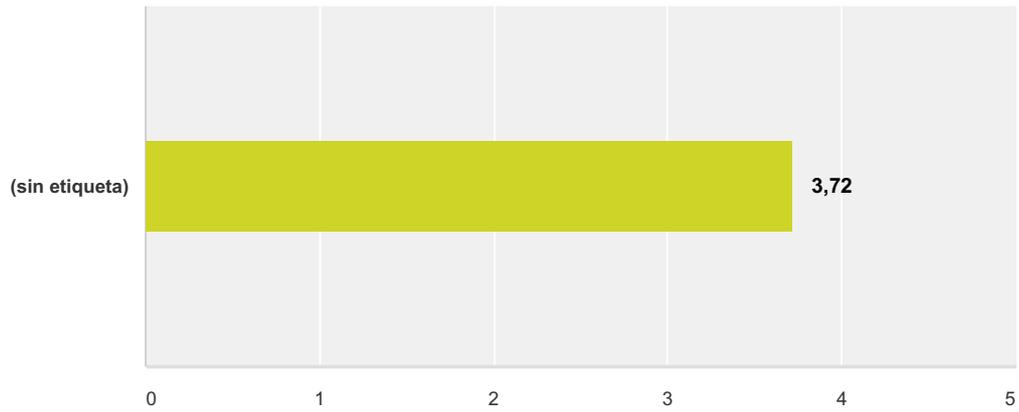


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	1,63% 7	7,67% 33	21,86% 94	42,09% 181	26,74% 115	430	3,85

Estadísticas básicas				
Mínimo	Máximo	Mediana	Media	Desviación estándar
1,00	5,00	4,00	3,85	0,96

Q22 Pertinencia de los temas tratados

Respondido: 430 Omitido: 54

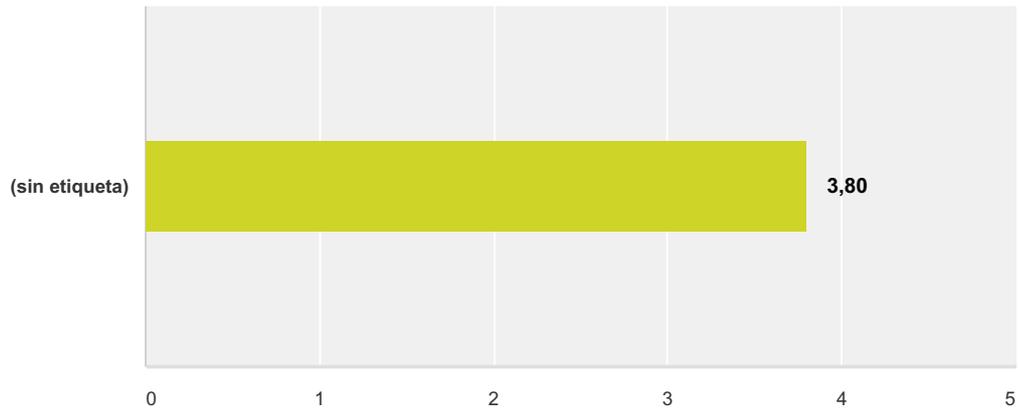


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	2,33% 10	8,60% 37	25,35% 109	42,09% 181	21,63% 93	430	3,72

Estadísticas básicas				
Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,72	Desviación estándar 0,97

Q23 Grado de interés de los temas tratados:

Respondido: 430 Omitido: 54

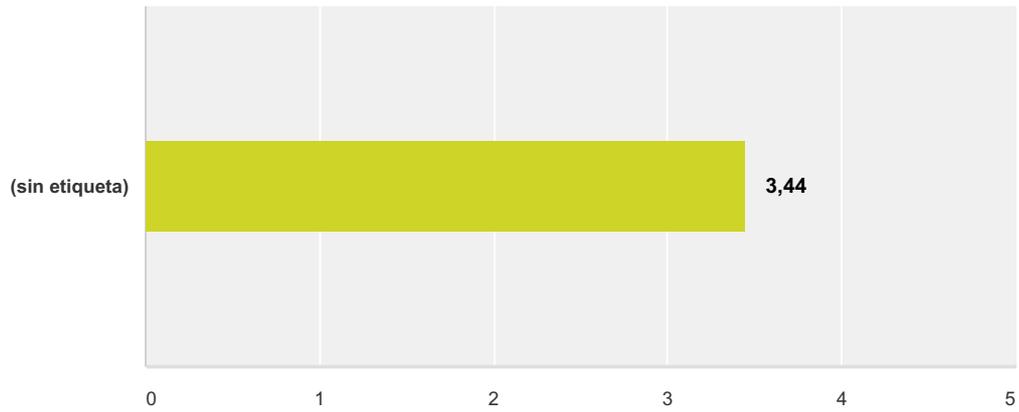


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	1,86% 8	7,67% 33	22,79% 98	43,49% 187	24,19% 104	430	3,80

Estadísticas básicas				
Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,80	Desviación estándar 0,95

Q24 Innovación de los temas presentados:

Respondido: 430 Omitido: 54

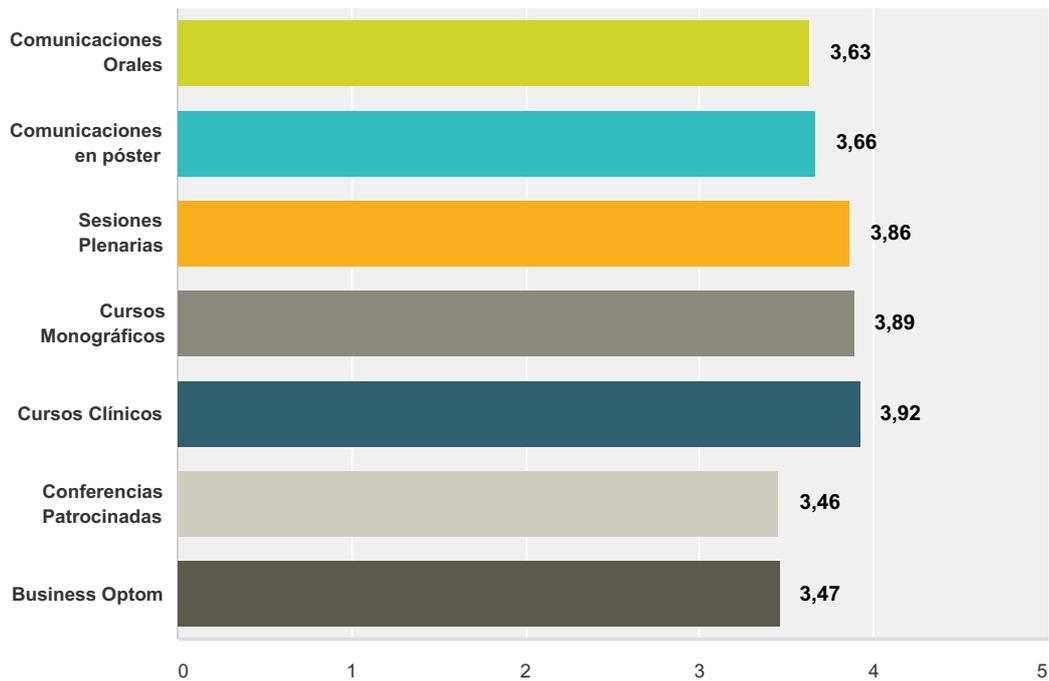


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	4,88% 21	13,26% 57	30,00% 129	36,28% 156	15,58% 67	430	3,44

Estadísticas básicas				
Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,44	Desviación estándar 1,06

Q25 Calidad y variedad de:

Respondido: 430 Omitido: 54

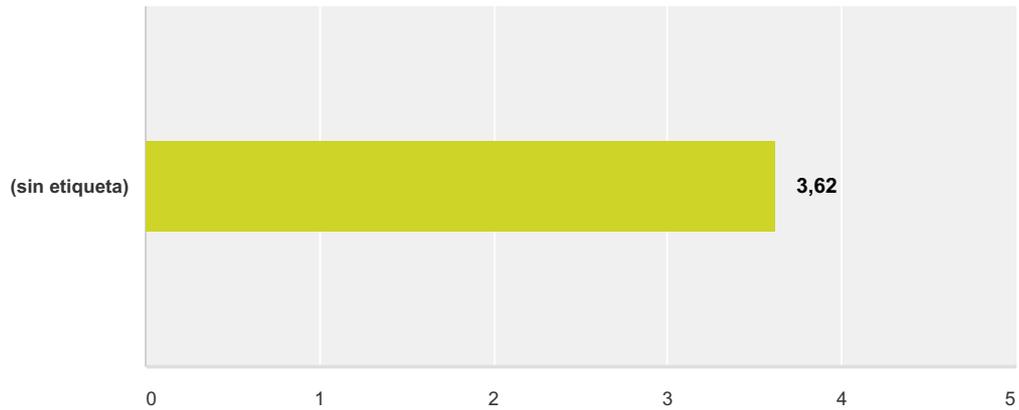


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
Comunicaciones Orales	3,50% 15	9,56% 41	27,74% 119	38,69% 166	20,51% 88	429	3,63
Comunicaciones en póster	2,35% 10	7,51% 32	31,22% 133	39,20% 167	19,72% 84	426	3,66
Sesiones Plenarias	3,26% 14	6,76% 29	21,91% 94	36,83% 158	31,24% 134	429	3,86
Cursos Monográficos	1,94% 8	6,30% 26	21,55% 89	41,40% 171	28,81% 119	413	3,89
Cursos Clínicos	2,86% 11	7,01% 27	19,48% 75	36,62% 141	34,03% 131	385	3,92
Conferencias Patrocinadas	3,34% 13	14,40% 56	32,90% 128	32,13% 125	17,22% 67	389	3,46
Business Optom	5,36% 20	9,92% 37	38,34% 143	25,20% 94	21,18% 79	373	3,47

Estadísticas básicas					
	Mínimo	Máximo	Mediana	Media	Desviación estándar
Comunicaciones Orales	1,00	5,00	4,00	3,63	1,02
Comunicaciones en póster	1,00	5,00	4,00	3,66	0,95
Sesiones Plenarias	1,00	5,00	4,00	3,86	1,04
Cursos Monográficos	1,00	5,00	4,00	3,89	0,96
Cursos Clínicos	1,00	5,00	4,00	3,92	1,03
Conferencias Patrocinadas	1,00	5,00	3,00	3,46	1,04
Business Optom	1,00	5,00	3,00	3,47	1,09

Q26 Objetivos alcanzados:

Respondido: 430 Omitido: 54

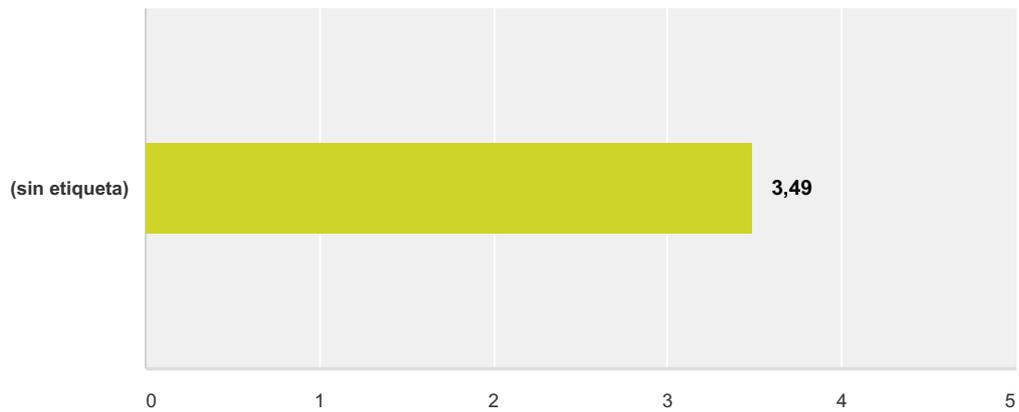


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	2,33% 10	8,37% 36	30,70% 132	42,56% 183	16,05% 69	430	3,62

Estadísticas básicas				
Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,62	Desviación estándar 0,93

Q27 Expectativas cubiertas:

Respondido: 430 Omitido: 54

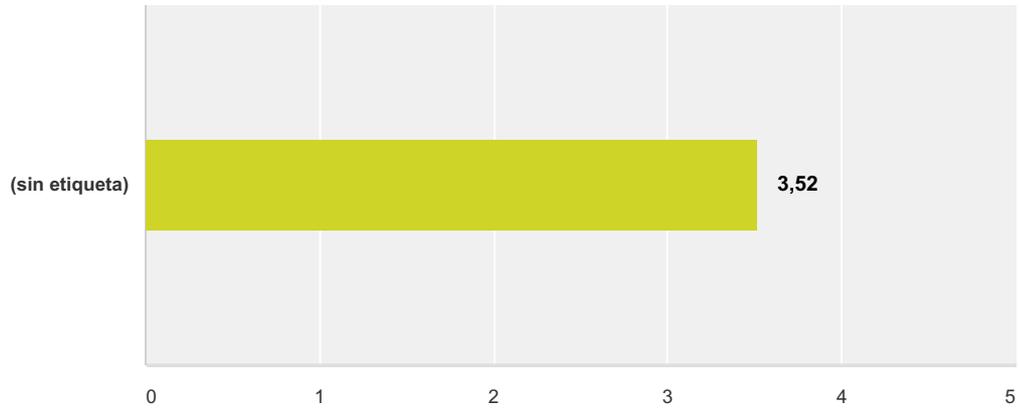


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	6,28% 27	12,09% 52	26,74% 115	35,81% 154	19,07% 82	430	3,49

Estadísticas básicas				
Mínimo	Máximo	Mediana	Media	Desviación estándar
1,00	5,00	4,00	3,49	1,12

Q32 Valoración global Conferencia Inaugural.

Respondido: 177 Omitido: 307

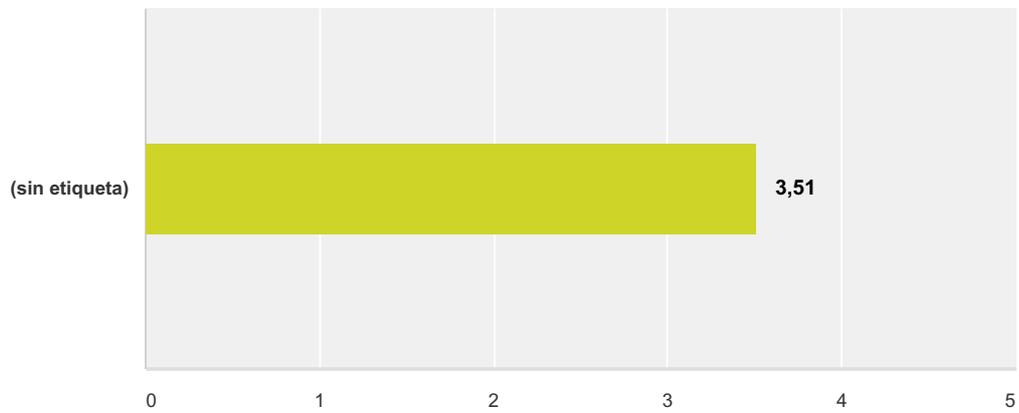


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	5,08% 9	11,30% 20	32,20% 57	29,38% 52	22,03% 39	177	3,52

Estadísticas básicas				
Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,52	Desviación estándar 1,11

Q37 Valoración global sesión ¿CÓMO APLICAR LA EVIDENCIA A LA PRÁCTICA CLÍNICA EN TEMAS CONTROVERTIDOS?

Respondido: 168 Omitido: 316



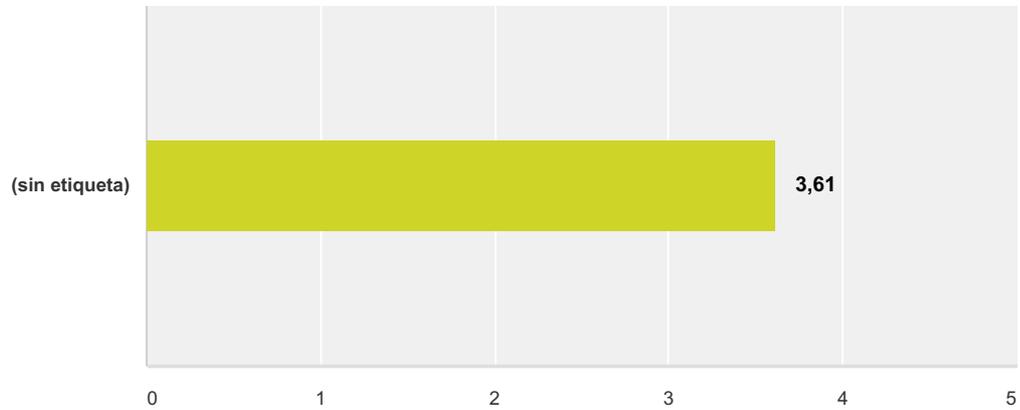
	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	1,79% 3	9,52% 16	39,29% 66	34,52% 58	14,88% 25	168	3,51

Estadísticas básicas

Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 3,00	Media 3,51	Desviación estándar 0,92
-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------------	------------------------------------

Q55 Valoración global sesión ROMPIENDO BARRERAS EN LA PRESCRIPCIÓN DE LENTES DE CONTACTO. ¿CÓMO AUMENTAR EL VOLUMEN DE ADAPTACIONES?

Respondido: 148 Omitido: 336



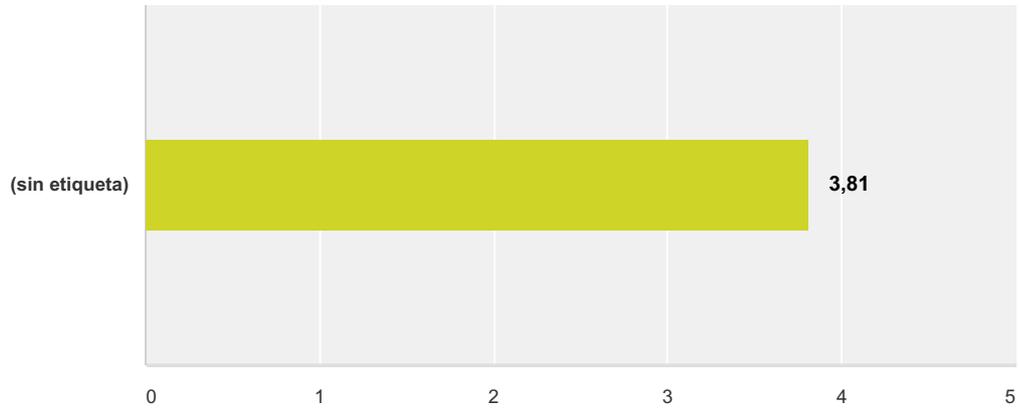
	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	6,76% 10	8,11% 12	27,03% 40	33,11% 49	25,00% 37	148	3,61

Estadísticas básicas

Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,61	Desviación estándar 1,14
-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------------	------------------------------------

Q71 Valoración global sesión ENVEJECIMIENTO OCULAR.

Respondido: 140 Omitido: 344

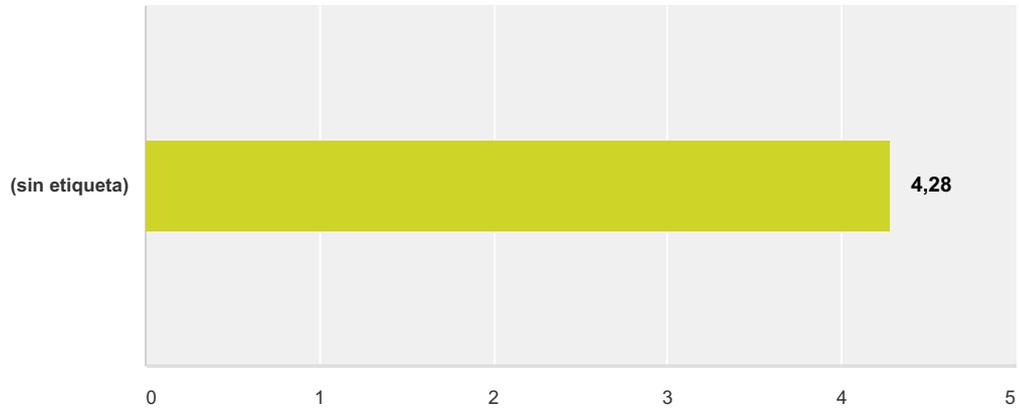


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	0,71% 1	10,00% 14	23,57% 33	39,29% 55	26,43% 37	140	3,81

Estadísticas básicas				
Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 4,00	Media 3,81	Desviación estándar 0,96

Q75 Valoración global sesión DIABETES. Manejo optométrico de un paciente con diabetes mellitus.

Respondido: 144 Omitido: 340

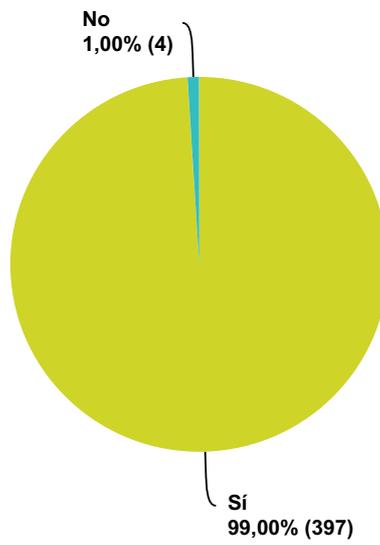


	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	Total	Promedio ponderado
(sin etiqueta)	0,69% 1	4,17% 6	13,89% 20	29,17% 42	52,08% 75	144	4,28

Estadísticas básicas				
Mínimo 1,00	Máximo 5,00	Mediana 5,00	Media 4,28	Desviación estándar 0,90

Q84 ¿Consideras la formación esencial para nuestra profesión?

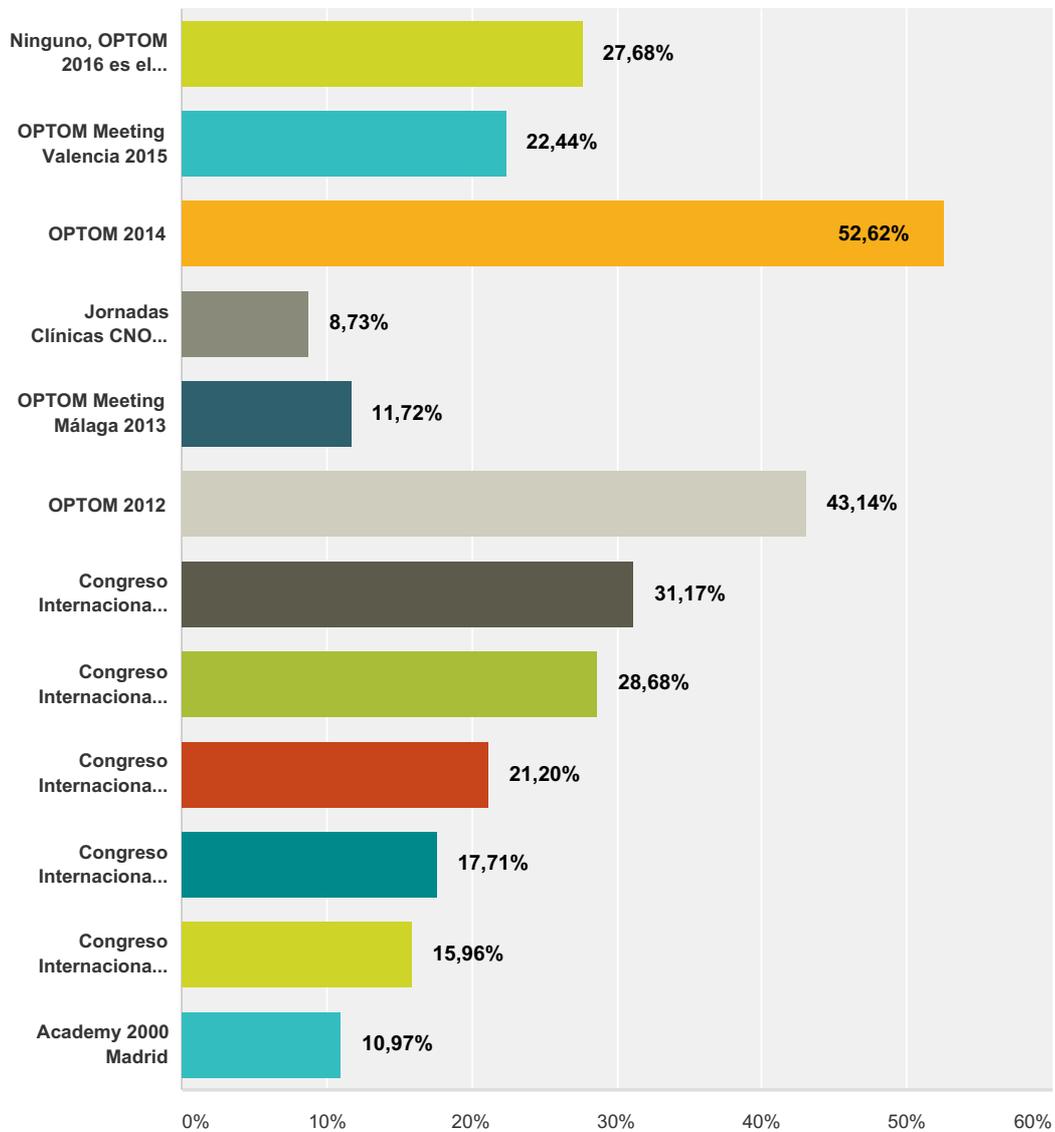
Respondido: 401 Omitido: 83



Opciones de respuesta	Respuestas	
Sí	99,00%	397
No	1,00%	4
Total		401

Q85 Indica a que otras jornadas / congresos has asistido organizados por el CNOO / CGCOO:

Respondido: 401 Omitido: 83

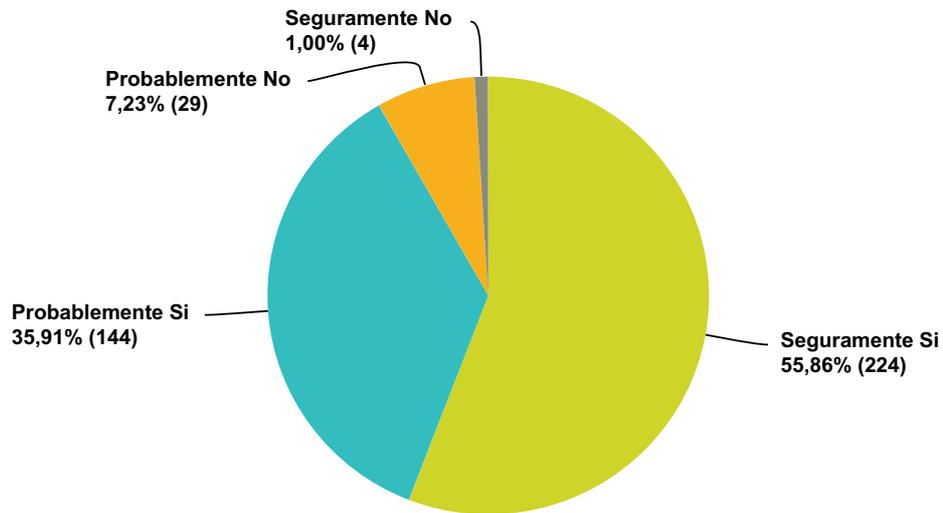


Opciones de respuesta	Respuestas
Ninguno, OPTOM 2016 es el primero	27,68% 111
OPTOM Meeting Valencia 2015	22,44% 90
OPTOM 2014	52,62% 211
Jornadas Clínicas CNOO Zaragoza 2013	8,73% 35
OPTOM Meeting Málaga 2013	11,72% 47
OPTOM 2012	43,14% 173
Congreso Internacional 2010	31,17% 125
Congreso Internacional 2008	28,68% 115
Congreso Internacional 2006	21,20% 85

Congreso Internacional 2004	17,71%	71
Congreso Internacional 2002	15,96%	64
Academy 2000 Madrid	10,97%	44
Total de encuestados: 401		

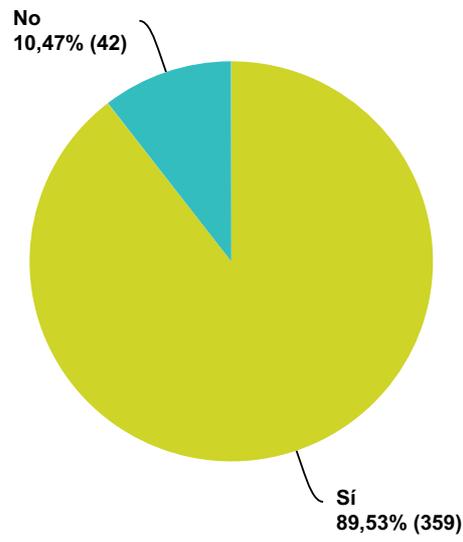
Q86 ¿Te apuntarías a próximas ediciones de OPTOM?

Respondido: 401 Omitido: 83



Q87 ¿Recomendarías OPTOM a tus colegas?

Respondido: 401 Omitido: 83



Opciones de respuesta	Respuestas	
Sí	89,53%	359
No	10,47%	42
Total		401

Q88 ¿Piensas asistir a OPTOM Meeting en Barcelona en Abril de 2017?

Respondido: 401 Omitido: 83

