

# Comunicación Oral

Atención primaria / Salud pública

17-02-2012 • 10:30 - 10:50 → Sala N-106

## Encuesta satisfacción campaña prevención del glaucoma

### Autores:

Del Rey Amarillo, Graciela - Alicante <sup>(1)</sup>, Ortega García, Paula - Alicante <sup>(1)</sup>, Rubio Montesinos, Inmaculada - Alicante <sup>(1)</sup>, Santos Bonete, Verónica - Alicante <sup>(1)</sup>, Latorre Alpañes, Mayte - Alicante <sup>(1)</sup>, Alesón Carbonell, Alicia - Alicante, Alió y Sanz, Jorge - Alicante <sup>(1)</sup>

Instituciones: <sup>(1)</sup> Fundación Jorge Alió para la Prevención de la Ceguera.

### ANTECEDENTES Y OBJETIVO

El motivo de este estudio ha sido el determinar la satisfacción de los usuarios acerca de las campañas de prevención del glaucoma, valorar la atención y la información recibida por parte de los ópticos-optometristas a los usuarios en general y a los pacientes diagnosticados de glaucoma.

### MATERIAL Y MÉTODOS

El 14 de octubre del 2010, Día Mundial de la Visión, realizamos una campaña de prevención del glaucoma en Alicante, a la que acudió la población de forma voluntaria.

Se elaboró una encuesta transversal para evaluar la opinión personal de los usuarios con preguntas cerradas y los siguientes apartados: Datos demográficos, Estado de salud, Salud ocular, La consulta, Resultados, Diagnosticados de Glaucoma, Satisfacción y Comentarios.

Las pruebas clínicas realizadas por ópticos-optometristas fueron: anamnesis, medidas de presión intraocular (PIO) de no contacto y retinografía no midriática. Se consideró un paciente sospechoso de padecer glaucoma si el valor de la PIO era  $\geq 21$ mmHg y/o presentaba signos patológicos de glaucoma en nervio óptico.

Tras la revisión, los pacientes recibían información del glaucoma, tarjeta de resultado y las pautas a seguir en caso de resultar sospechoso. A continuación cumplimentaban los ítems de la encuesta.

### RESULTADOS

Del total de pacientes (166): 140 (84,34%) resultaron normales, 17 (10,24%) sospechosos, y 9 (5,42%) estaban en tratamiento.

Obtuvimos 123 encuestas: 69 (56,1%) de hombres y 52 (42,28%) de mujeres, con edades comprendidas entre los 10 y 87 años ( $56,16 \pm 17,1$ ). El 7,32% de los encuestados no poseía estudios básicos.

Los resultados muestran que los hombres consideran su estado visual mejor que el de las mujeres ( $p$ -valor:0.03), aunque las mujeres realizan de forma habitual más controles visuales que los hombres.

Sobre el conocimiento del glaucoma, las mujeres obtuvieron un mayor porcentaje ( $p$ -valor: 0.026).

Por edades, las personas  $<40$  años consideran su estado visual mejor que las personas  $\geq 40$  años ( $p$ -valor:0,03).

Los encuestados mayores de 60 años son los que conocen más las campañas de prevención.

A mayor edad, más encuestados conocían las medidas que han de adoptar si son sospechosos de padecer glaucoma.

Los pacientes más jóvenes ( $<20$ ), que representaban el 2% de los encuestados, fueron los más críticos en la valoración de la atención y la información recibida durante la campaña.

El 50% de los diagnosticados de glaucoma respondió no conocer el nombre del tratamiento que usan.



## CONCLUSIONES

Consideramos la encuesta útil, fiable y coherente (de Cronbach total fue de 0,88). Los resultados muestran un alto grado de satisfacción de la campaña por parte del usuario. Por tanto, conocer la opinión del paciente es una de las medidas principales a la hora de evaluar y mejo-

rar nuestra labor como profesionales sanitarios primarios del sistema visual. Otro dato a tener en cuenta es que el 60% nunca había realizado controles de PIO, por lo que es necesario seguir realizando campañas de prevención, La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda el uso de medidas adecuadas para el diagnóstico precoz del glaucoma.