

Business OPTOM

18-02-2012 • 16:00 - 17:00 → Sala N-111 + N-112

Liderazgo elegante



Jaime Pereira García

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado para compañías como El Corte Inglés y Manpower, ha ocupado el puesto de director de Recursos Humanos de Unilever, Johnson Wax y Sanitas, y ha asesorado a grandes empresas y organizaciones. Actualmente, colabora con el Instituto de Liderazgo, compatibilizándolo con el cargo de director general de la empresa Trazo Creativos, e imparte formación en diversas instituciones.

Hace unos años, el profesor Jim Collins llevó a cabo una investigación para descubrir qué hacían las empresas que sobresalían. Su estudio ha sido actualizado y yo en concreto he tenido la oportunidad de hablar en profundidad con más de 300 directivos. Son muchas las conclusiones que hemos podido obtener, pero nos ha llamado mucho la atención que las dos cosas en las que de forma muy contundente coincide una gran mayoría es en la importancia de tener una fuerte cultura organizativa y una estrategia clara. Hemos ahondado en estos dos conceptos para comprobar su verdadero y real significado y la dificultad que conlleva la implantación de ambos en una organización, aunque esta sea pequeña.

Además, se descubrió que también habían tenido mucho impacto algunos aspectos económico-financieros, como pueden ser el crecimiento de los activos, los recursos propios, el ratio del valor de mercado sobre el valor contable de sus acciones, la rentabilidad media del capital, el rendimiento medio sobre las ventas, etc...

También hemos podido comprobar la importancia de factores tales como la velocidad vertiginosa con que se producen los cambios, la capacidad de innovación y creatividad y el nuevo estilo de liderazgo centrado en los procesos de transformación, que llamaré "liderazgo elegante" y en el que me centraré de forma muy clara en la presentación.

Este liderazgo debe conformar el marco de la nueva organización, tanto para empresas grandes como medianas y pequeñas. Se trata de organizaciones formadas por personas "activas", rompedoras de barreras formales, promotoras de acciones ágiles, en proceso constante de mejora, con una gestión "itinerante", evitando fronteras internas y fomentando la conversación cruzada con redes informales para hacer las cosas.



Este liderazgo está basado en la formula DAC (Dirección, Alineamiento, Compromiso): Dirección clara de hacia dónde vamos y para qué; Alineamiento de todas las personas y recursos de la organización para ir en la misma dirección sin dispersión; Consiguiendo el compromiso de toda la gente para generar la confianza necesaria.